



Automobile Club Ravenna

Allegato 3 al
bilancio d'esercizio 2019

Rapporto degli obiettivi per indicatori

(Decreto DM MEF 27/03/2013)

Tabella 4.4.3 – Piano obiettivi per indicatori

ATTIVITA'		FONTE	INDICATORI	TARGET 2019 PREVISTO	TARGET 2019 REALIZZATO
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	Obiettivo Associativo	Data Base Soci	Produzione associativa 2019 al netto dei canali ACI Global e Sara	12.556	13.406
		Data base Soci	Produzione fidelizzata 2019	6.107	6.140
		Data base Soci	Percentuale e-mail acquisite nel 2019 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	58,57%	54%
	Obiettivi Gestione Reti	Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dall' Automobile Club	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	n. 1 corso per tutte le delegazioni	SI 20/03/2019
AREA ECONOMICO-FINANZIARIA	Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	report annuale di bilancio AC	VALORE MOL	SO	85.521
	Equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29/10/2018	Ufficio Amministrazione e Bilancio applicative BCWeb	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2019 rispetto al valore deliberato al 31/12/17 O in alternativa assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se l' AC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2018) con possibilità riconciliazione fino all' 11/01/2019	99.99% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2018 SI con una tolleranza di 10.000 euro	Non esistono indebitamenti verso ACI Non esistono indebitamenti verso ACI